



Nu este intotdeauna usor sa ajungi in top, ba chiar in ziua de azi este foarte greu, principalii factori fiind concurenta acerba, vechimea pe piata, adica faptul ca fiecare vrea sa fie primul si nu e gata sa cedeze acest loc nimanui.

## **Aici intervenim noi !**

Ce iti trebuie ca sa fii primul ?

### **1. Imagine**

Orice firma trebuie sa aiba o imagine care, cum am zis si mai devreme trebuie sa o (re)prezinte din toate punctele de vedere si in toate planurile in care acea firma sau companie actioneaza

### **2. Brandul**

Sau Marca Inregistrata sau mai scurt Logo. Fiecare firma ar trebui sa aiba asa ceva. Dam exemplu Rombul de la Renault, desi pe acel romb gol in interior nu scrie Renault, toata lumea stie ce inseamna, datorita notorietatii brandului.

### 3. Prezenta pe Internet

In ziua de azi este obligatorie prezenta pe internet. De la cea mai banala forma (emailul) pana la cea mai comuna si des intalnita Situl (Pagina de Presentare), pana la cele mai complexe, portaluri cu personal angajat care vine in ajutorul clientului, ajutandu-l in deciziile pe care trebuie sa le faca vis-a-vis de cumparaturi si/sau alegerea unor viitoare produse.

### 4. Prezenta pe Internet si nu numai ...

Degeaba ai site, daca nimeni nu stie de tine. E ca si cum ti-ai deschis firma sa tii lacatul pus pe usa, clientii afara, iar tu inaintea asteptand sa faci vanzare. Trebuie sa iti faci cunoscuta prezenta pe internet, sa spui lumii ca existi si mai presus de toate sa le arati ce produse vinzi si de ce sunt mai bune decat la concurenta !

### 5. Calitatea Imaginii

Cand vine vorba de imagine, CocaCola International Co cheltuie anual 847.000.000.000 USD doar pe orice tine de publicitate si promovare. Eu nu spun ca fiecare firma ar trebui sa cheltuie atat, dar in fiecare luna ar trebui alocat un buget, care doar pentru imagine, imbunatatire si innoire continua sa fie. Trendurile se schimba, la fel si imaginea. Nu trebuie sa ramaneti in urma !

### 6. Stay on the wave - Stai pe val

Intotdeauna sa fiti informati despre orice schimbare in piata care va intereseaza si va afecteaza pozitiv sau negativ in mod direct. Dand la o parte acest aspect, sunteti sortit sa nu va ridicati de la nivelul la care sunteti sau mai rau sa esuati.

### 7. Cuvintele cheie

Orice cautare in orice motor de cautare se face dupa unele cuvinte cheie. Desi cuvintele cheie sunt esentiale, prea multe, sau prea repetarea lor (de ex: paine alba, paine neagra, pane de secara, paine franzela, paine penru grasi etc...) nu face bine, ba chiar va da inapoi. Daca de ex. vindeti paine, cuvintele cheie ar trebui sa arate asa : paine, produse de panificatie, specialitati.

### 8. Descrierea META

Google pune intotdeauna inainte descrierea META si Keywords inaintea continutului cand vine vorba de indexare. Descrierea META ar trebui sa fie o descriere pe scurt a ceea ce surprinde situl respectiv, sau daca aveti pentru fiecare pagina descriere meta (ceea ce si recomandam) sa fie descrierea pe scurt a ceea ce se afla in acea pagina.

### 9. Backlinkuri

Pentru a fi cat mai in fata in google, aveti nevoie de asemenea si de backlinkuri. Acestea sunt referinte pe alte situri despre situl dumneavoastra cu link care va recomanda atat catre vizitatori cat si catre google. Foarte important ca linkurile sa fie "sanatoase", sa aibe atributul "do follow" si sa aiba PageRank Mare.

### 10. Cresterea PageRankului

Cu cat ai PageRankul mai mare, cu atat ai mai multa importanta pentru google. Se presupune ca un site cu PR mare, va fi primul in google pe toate cuvintele de cautare pentru care a fost targetat.